

**TÍTULO: ATITUDES QUE FAZEM A DIFERENÇA!
COLABORARES PRESERVANDO O MEIO
AMBIENTE**

**CATEGORIA: EMPRESARIAL -
SUSTENTABILIDADE**

ES

SETEMBRO / 2023

ÍNDICE

1. SINOPSE	
2. INTRODUÇÃO	01
3. DESENVOLVIMENTO	03
4. ORÇAMENTO	07
5. PRINCIPAIS RESULTADOS.....	07
5.1 – Exemplo 1 – Projeto Reciclando Valores Linhares	08
5.2 – Exemplo 2 – Projeto Limpeza e Preservação da Restinga na Orla da Praia da Costa	11
5.3 – Exemplo 3 – Projeto Afonso Cláudio Mais Sustentável.....	13
6. AVALIAÇÕES	15
7. APLICABILIDADE	17
8. SUSTENTABILIDADE	18
9. CONCLUSÃO.....	19
10. BIBLIOGRAFIA	20

1. SINOPSE

As empresas estão sendo cobradas a ter cada vez mais responsabilidade socioambiental, sendo agentes de transformação em benefício do coletivo por meio do seu principal ativo: *os colaboradores*.

Colaborando com o papel de assegurar o necessário desenvolvimento de competências (conhecimento, percepção, atitudes e comportamentos), por meio da implementação de iniciativas que tratem do tema ambiental junto às comunidades, a empresa desenvolveu sua Seleção de Iniciativas Socioambientais voltadas exclusivamente ao público interno.

Por meio dessa iniciativa, colaboradores de vários setores e distribuídos em diversos municípios, foram convidados a pensar em causas de impacto que fizessem a diferença no meio ambiente e na comunidade. A condição era atender uma das três linhas de atuação: *Conservação de ambientes, recurso hídrico ou reciclagem*. Além disso, era condição que pelo menos 50% (cinquenta por cento) dos colaboradores da referida equipe, estivessem cadastrados no programa de voluntariado da empresa.

Por meio dessa ação, a empresa teve a intenção de mobilizar seus colaboradores a refletirem e buscar oportunidades em contribuir com o meio ambiente da sua localidade, o que já resultou na estruturação de 21 projetos entre 2020 e 2023, em 18 diferentes municípios, que receberam o apoio financeiro de R\$ 102.884,00 da empresa para sua implementação pelas equipes, cujos resultados beneficiaram diretamente 45.981 pessoas.

2. INTRODUÇÃO

De acordo com a Política Nacional de Educação Ambiental (1999), a Educação Ambiental pode ser definida como:

“Os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade”. Neste contexto, a Educação Ambiental é uma ferramenta importante para tornar a responsabilidade ambiental um valor e gerar mudanças comportamentais dentro e fora dos limites da organização, ou seja, inspirando e engajando stakeholders, internos e externos, a serem protagonistas ambientais..”

Trazendo para o case da empresa, significa dar condição para que os colaboradores possam ser protagonistas no desenvolvimento de uma estratégia socioambiental, passem por experiências que enalteçam os valores coletivos, contribuindo para a compreensão da sua responsabilidade, ao invés de terceirizá-la.

Neste sentido, os colaboradores passaram a atuar como polinizadores, pois ao participarem das ações, atuaram diretamente na propagação da mensagem, serviram de exemplos e engajaram outros colegas e fomentaram a cultura e os valores da empresa, por meio de ações de cuidado com o meio ambiente, dentro e fora dela.

A 1ª Seleção de iniciativas a projetos Socioambientais, voltado a colaboradores, foi realizada em 2020, quando a empresa estava retomando aos poucos o trabalho de forma presencial, após o primeiro ano de pandemia. Nesse momento, toda a sociedade estava vivendo uma grande adesão aos meios tecnológicos, especialmente ao uso da Internet. Esta mudança de comportamento também levou os clientes da empresa à aderirem processos que contavam com maior uso das ferramentas digitais, inclusive nos documentos e trocas de informações. Alinhado a essas mudanças de comportamento dos seus clientes e consciente do impacto negativo que a impressão e a remessa do imenso volume das faturas de documentos de seus clientes causam ao meio ambiente, a empresa decidiu substituir a via física

do documento, por um arquivo digital disponibilizado aos clientes de forma segura. Além de minizar o impacto negativo para o meio ambiente, uma vez que evitou o uso de milhões de folhas de papel, essa mudança permitiu que a empresa obtivesse uma economia orçamentária. *E ai está o surgimento da ideia do projeto, pois ao invés de incorporar esse ganho nos resultados operacionais, a empresa utilizou os recursos equivalente à totalidade dessa economia, para custear ações que pudessem ampliar ainda mais o ganho ambiental nas localidades onde ela atua, e ao mesmo tempo promover um engajamento coletivo e uma integração das suas equipes, uma vez que a convivência havia ficado um pouco prejudicada durante o período pandêmico.*

Aliada ao desejo de ampliar a atuação dos seus colaboradores, fortalecendo competências como empatia, protagonismo, planejamento, comunicação e liderança, além da experiência e conhecimento dos stakeholders locais, a empresa decidiu criar a 1ª Seleção Interna de Ações Socioambientais. Essa decisão foi importante também para ampliar as praticas de ESG (Environmental, Social and Governance), fortalecendo o pilar ambiental.

No primerio ano de inscrição, 2020, foram aprovados 09 projetos, que contaram com um investimento da empresa no valor de R\$ 42.629,50, onde foram executados em 09 municípios, beneficiando aproximamente 20.360 pessoas, conforme demonstrado na figura abaixo:

MUNICÍPIO	NOME DO PROJETO	VALOR
Mimoso do Sul/ES	Projeto Sabão Ecológico	R\$ 2.020,00
Linhares/ES	Despertar	R\$ 11.389,50
São Roque do Canaã/ES	Projeto ECO	R\$ 5.000,00
Vila Valério/ES	Oficina de Vassouras Ecológicas	R\$ 5.100,00
Ecoporanga/ES	Recuperação de Nascente	R\$ 4.120,00
Ibatiba/ES	Ibatiba +Verde	R\$ 3.000,00
Venda Nova do Imigrante/ES	Reciclando para um meio ambiente mais sustentável	R\$ 5.000,00
Ibitirama/ES	Berço das Águas	R\$ 2.000,00
Cachoeiro de Itapemirim/ES	Cuidar de Vidas - Recuperação de Nascentes	R\$ 5.000,00

Imagem 1 – Quadro de resultado 1ª Seleção Interna de Ações Socioambientais

No primeiro ano em que foi criado, 2020, o projeto demonstrou que poderia ser frutífero, o que levou a empresa a planejar a continuidade do edital interno para o ano seguinte. Porém, com o advento de um novo período de instabilidade das condições sanitárias, a empresa preferiu não ampliar os riscos e não realizou o projeto no ano de 2021.

Com o controle pandêmico, em 2022, a empresa decidiu que tal projeto apresentava ganhos individuais e coletivos e por isso definiu que passaria a fazer parte das suas estratégias de atuação, incluindo-o de forma permanente em seu calendário anual e destinando um investimento específico para o custeio dessas ações sociais. Assim, em 2022 o projeto foi retomado e a empresa realizou a 2ª Seleção Interna de Projetos Socioambientais junto aos seus colaboradores.

Desta forma, a partir dos próximos tópicos, serão relatadas as fases e os resultados da 2ª edição desse projeto, que, de forma intencional pela empresa, une o protagonismo de seus colaboradores com a preservação e o cuidado com o meio ambiente, elementos fundamentais para a sustentabilidade de qualquer negócio e para a garantia da qualidade do meio ambiente, principalmente para o fortalecimento dos canais de diálogo e interação entre as pessoas unidas por um propósito comum.

3. DESENVOLVIMENTO

A empresa fez uma ampla divulgação por meio de e-mail marketing e publicação em seu Portal Interno, convidando seus colaboradores e incentivando-os a se engajarem com alguma ação voltada ao cuidado com o meio ambiente, ação essa que deveria ser identificada e, se necessário, estruturada pelos próprios colaboradores. Foram dadas as orientações de que a iniciativa da empresa objetivava acolher e selecionar projetos a serem cadastrados pelos seus colaboradores, e fortalecer iniciativas de cunho ambiental, a serem executadas nas comunidades onde existia atuação da empresa e, assim, além de contribuir para o desenvolvimento das competências dos colaboradores, estaria também, contribuindo para a

qualidade de vida e promoção da melhoria do meio ambiente naqueles territórios.

3.1 Critérios estabelecidos para inscrição:

A empresa estabeleceu e divulgou previamente os critérios aos quais os projetos seriam submetidos para que a seleção pudesse ser realizada:

- Poderiam participar os colaboradores, organizados em equipes por localidade de atuação, desde que 50% (cinquenta por cento) destes, estivessem cadastrados como Voluntariado Transformador no sistema de controle específico da empresa, uma vez que para tal, os mesmos deveriam ter concluído uma trilha de aprendizagem que aborda temas como a importância do trabalho voluntário para a vida pessoal e em sociedade, a relevância dos investimentos sociais privados, os direitos e deveres dos voluntários, a responsabilidade sociambiental, dentre outros.
- Os projetos inscritos não poderiam ter objetivo de beneficiar diretamente uma propriedade particular, mas deveriam contemplar uma estratégia de benefício coletivo. Ex. Recuperação de uma nascente.
- O colaborador e sua equipe deveriam atuar diretamente no projeto, teriam literalmente que colocar a mão na massa, ou seja, não poderiam terceirizar serviços que pudessem ser realizados por eles, apesar de que poderiam contratar especialistas para apoiá-los. Esta exigência, visava que houvesse a integração das pessoas, o desenvolvimento de habilidades na elaboração e execução de projetos, além da capacidade de pesquisa, para posterior decisão, contando assim com o envolvimento com diversas partes locais.
- Era condição que o projeto, pudesse atender a uma das três linhas de atuação abaixo:

Conservação de ambientes e preservação de espécies em extinção:

Atuação na preservação de espécies ameaçadas de extinção em ambientes

costeiros, marinhos e de água doce e/ou conservação de ambientes como florestas, áreas de conservação, parques entre outros.

Água (recurso hídrico): Promoção de iniciativas que visem à recuperação de nascentes, mananciais e cursos d'água, nos ambientes urbanos e rurais, visando a proteção desses recursos. Ações que envolvam captação, armazenamento e tratamento de água, utilizando tecnologias sustentáveis, para contribuir com a racionalização e conscientização do uso da água.

Reciclagem: ações que envolvesse o processo de conversão de desperdício em materiais ou produtos de potencial utilidade, uma vez que todos os resíduos, desde que não sejam orgânicos, podem se tornar matérias primas para diferentes objetos. Ex.: plásticos, papéis, metais e vidros podem ser reutilizados ou transformados em matéria prima para outros produtos. Apoiar projetos nesta linha, contribui com a sustentabilidade da região de atuação e do planeta.

3.2 Como as propostas foram apresentadas:

Com o objetivo de dar maior transparência à seleção, foi disponibilizada uma ferramenta virtual para otimizar o processo de inscrição e análise das ações socioambientais cadastradas pelas equipes. Portanto, os pleitos só seriam avaliados se cadastrados através dessa ferramenta. **Ferramenta está que é válida e utilizada até o momento para manter o histórico de todo processo dos projetos.**

Outro critério estava relacionado ao envio correto e completo dos projetos. Só seriam avaliadas as propostas em que a equipe preenchesse completamente o formulário para apresentação do projeto ambiental. Alguns dos elementos que compõem o roteiro para preenchimento dos projetos sociais são:

Parte I – Cadastro do Responsável (deve ser um Colaborador Voluntário Transformador)

- Nome do Responsável da Ação
- Município
- Nome e contato da equipe envolvida

Parte II – Cadastro do Projeto

- Título;
- Linha de atuação do projeto (de acordo com item 3);
- Instituição a ser apoiada (se houver);
- Local de realização/município
- Objetivo;
- Período de realização
- Atividades previstas;
- Benefício previsto com a realização da ação:
- Planilha Financeira (detalhamento do que será executado);
- Parceiros (se houver).

Após o período de inscrição, os projetos passaram pela avaliação conforme critérios divulgados, e após toda análise e seleção, era divulgado a todos os colaboradores o resultado, dentro do prazo pactuado, e cada equipe selecionada recebida uma comunicação com os próximos passos.

3.3 Prestação de Contas:

As equipes que tiveram os projetos selecionados teriam um prazo de 2 a 3 meses para executar o seu projeto e ao final, deveriam apresentar as evidências que demonstrassem as etapas executadas e os resultados alcançados. Toda prestação de contas, dentre elas notas fiscais, relatórios, fotos, depoimentos e vídeos, foram postados através da ferramenta on-line disponibilizada para o processo.



1 Mobilize sua equipe Seus colegas devem ser do mesmo município e pelo menos a metade dos integrantes da equipe devem ser Voluntários Transformadores cadastrados no SINS até o dia **08/04/2022**.

2 Inscreva um projeto ou ação As iniciativas podem ser de conservação ambiental, preservação de espécies, tratamento da água ou reciclagem. O cadastro deve ser realizado até o dia **29/04/2022** no

3 Mão na massa! As equipes poderão realizar os projetos selecionados até o dia **30/06/2022**.

[Confira o regulamento em anexo](#)

Veja como se tornar um Voluntário Transformador
Clique e assista ao vídeo.

Conheça os projetos realizados na 1ª Seleção
Clique e assista ao vídeo.

Imagem 2 – Divulgação da Comunicação para os colaboradores

4. ORÇAMENTO

Uma vez que o projeto passou a fazer parte do calendário oficial das iniciativas da empresa, foi definido que cada uma de suas filiais poderia direcionar até R\$ 20.000,00 para custear os projetos a serem selecionados, o que representaria naquele ano um montante de até R\$ 120.000,00. Esse recurso é disponibilizado através do FIS (Fundo de Investimento Social) de cada Instituição filiada.

5. PRINCIPAIS RESULTADOS

Assim, em 2022, a 2ª Seleção Interna de Ações Sociambientais aprovou 12 projetos inscritos pelas suas equipes, executados em 12 municípios, que receberam o apoio financeiro de R\$ 60.254,50 e impactando diretamente 25.621 pessoas.

MUNICÍPIO	NOME DO PROJETO
Viana/ES	SemeAR para conservar
Itapemirim/ES	O Futuro em Nossas Mãos
Linhares/ES	Reciclando Valores
Santa Maria de Jetibá/ES	Transformadores em Ação
Itaguaçu/ES	Oficina de Brinquedos Recicladados
Vila Velha/ES	Limpeza e Preservação da Restinga na Orla da Praia da Costa
Ecoporanga/ES	Preservação de Nascente
Pancas/ES	Diálogos ambientais: saberes tradicionais, medicina alternativa e reflorestamento
Venda Nova do Imigrante/ES	Bag Ecológica
Vitória/ES	Vamos Reciclar!
Afonso Cláudio/ES	Afonso Cláudio Mais Sustentável
Volta Redonda/RJ	Plantando Diversidade

Imagem 3 - Tabela dos projetos apoiados em 2022

Os números por si demonstraram um resultado que justifica as ações, entretanto, cada uma dos projetos desenvolvidos surpreenderam positivamente pela sua abrangência e pelo nível de contribuição gerada. Por isso, são apresentados, de forma mais detalhada, alguns desses projetos a seguir:

Exemplo 1 - Projeto Reciclando Valores Linhares

A ideia surgiu a partir da percepção da equipe, com relação à quantidade de resíduos de vidro gerados na cidade de Linhares, sobretudo nos maiores bares, resultando assim, em uma preocupação dos colaboradores para onde estava sendo destinado todo esse vidro, uma vez que a cidade não dispunha de uma sistemática de recolhimento para esse tipo de material, o que de certo modo deixava os empresários em uma posição um tanto quanto delicada, uma vez que mesmo que os resíduos fossem separados pelos estabelecimentos, seriam recolhidos sem a devida separação por tipo de resíduo.

Dessa forma, o problema a ser resolvido passava por buscar alternativas para fazer a correta destinação dos resíduos de vidro na cidade de Linhares, agregando e incentivando a prática da reciclagem solidária.

A execução do projeto contou com as seguintes etapas:

a) **Planejamento**: Com base nas informações levantadas, o Colaborador responsável passou a redigir o escopo do projeto, cronograma, custos, etc, detalhando então as principais entregas previstas, sendo elas:

- Realização de visitas aos estabelecimentos convidados, com a presença do representante da Secretaria de Meio Ambiente;
- Criação da identidade visual do projeto e peças necessárias;
- Aquisição e plotagem de tambores para armazenamento e recolhimento dos vidros;
- Definição do cronograma e logística para que o recolhimento dos vidros fosse realizada de forma estratégica, conforme indicação dos comércios;
- Confecção de placa de identificação para os estabelecimentos parceiros do projeto, como forma de divulgar e incentivar a referida prática;
- Divulgação do Projeto juntos aos veículos de comunicação locais e redes sociais das empresas envolvidas;
- Reuniões para avaliação periódica do projeto.

b) **Execução**: Após a aprovação do projeto na 2ª Seleção Interna Socioambiental, propiciando assim os recursos a serem investidos em sua realização, os colaboradores passaram a dar andamento às entregas previstas no planejamento;

c) **Monitoramento**: Nessa etapa foi realizado monitoramento mensal junto à Prefeitura e estabelecimentos, a fim de verificar se o recolhimento estava de fato ocorrendo e foi mantido um canal de comunicação aberto e constante com a Associação de Catadores para verificar se o material estava chegando até eles e se estavam representando uma receita adicional para os Associados.

Principais resultados do Projeto Reciclando Valores

- Por meio do projeto, foram recolhidos mensalmente 5.000 quilos de vidro

(média), que são destinados a Associação de Catadores.

- O material é vendido a empresa de reciclagem local, gerando um retorno mensal para a Associação em torno de R\$ 400,00, que beneficiam cerca de 60 pessoas.
- O projeto promove a Atitude Sustentável e a Conscientização Ambiental por parte dos funcionários da Empresa, bem como dos Comércios envolvidos e seus funcionários.
- Evita a Poluição Ambiental, deixando de lançar nos aterros sanitários ou na própria natureza (rios, lagos, solo, matas), mais de 30 toneladas de vidro (durante o 2º semestre de 2022), que levaria mais de 5.000 anos para se decompor.

Dessa forma a iniciativa da Empresa foi muito relevante pois contribuiu apoiando financeiramente boas práticas, por parte do quadro de colaboradores, como a prática da reciclagem solidária, por meio da colaboração entre Instituições públicas e privadas da cidade de Linhares, podendo beneficiar instituições locais, sem fins lucrativos, gerando assim impacto ambiental e social.

Depoimentos – Projeto Reciclando Valores

“Esse vidro tem contribuído muito para a nossa Associação, complementando a renda dos associados, e todo o vidro que reciclamos aqui é bem-vindo, e bom que já não vai mais para o aterro sanitário, o vidro é um produto muito biodegradável, acaba demorando muito tempo para se desgastar, aqui já damos o destino correto, além de tirar ele da natureza, reciclando de volta, evitando mais gasto de materiais. Realmente, tem ajudado muito o nosso trabalho e só temos a agradecer a todos os parceiros”. **Carlos Ferreira dos Santos** – Catador e Associado da ACARLI

“Só tenho a agradecer e parabenizar a iniciativa da Empresa organizadora em parceria com alguns empresários do ramo de restaurante, ACARLI e Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos de Linhares, por meio do Departamento de Educação Ambiental, em promover um projeto visando a sustentabilidade e a preocupação Socioambiental. Projetos como esse, contribuem com o meio ambiente e ainda trazem renda para um grupo de pessoas em vulnerabilidade social, ajudando a dar uma vida mais digna a essas pessoas e reforçando o quão valioso é o trabalho que elas desempenham”. **Aline Fernandes** – Bióloga, Mestre e Diretora do Departamento de Educação Ambiental da Prefeitura Municipal de Linhares.

Registro Fotografico



Foto 1 - Coleta dos vidros no restaurante local

Exemplo 2 - Projeto Limpeza e Preservação da Restinga na Orla da Praia da Costa – Vila Velha

A ideia do Projeto teve início quando voluntários da Empresa procuraram a Instituição Move para avaliar a possibilidade de parcerias. Essa se tornou uma instituição chave para possibilitar toda a articulação entre a empresa e a Prefeitura Municipal de Vila Velha.

Após planejamento das etapas, a ideia do projeto foi submetida e aprovada durante a 2ª Seleção Interna de Projetos Socioambientais.

Foi agendado o dia com a Prefeitura e a partir daí os voluntários, com o apoio da Empresa, realizaram a ação do mutirão de limpeza da restinga da Orla da Praia da Costa. A ação foi tão significativa que a Prefeitura local solicitou apoio também para a produção e instalação de 90 placas de conscientização e identificação de espécies existentes na restinga, visando a preservação destas áreas através de orientação aos banhistas.

Este foi um resultado muito importante para o Projeto. As placas foram instaladas em aproximadamente 3 km de orla da Praia da Costa, região muito frequentada por turistas, comunidade local, gerando visibilidade de marca da empresa, mas principalmente consciência ambiental. Como

principais resultados desse projeto podemos considerar:

- Limpeza da Restinga;
- Despoluição da areia - berço da restinga;
- Minimização de impactos ambientais negativos na praia e mar;
- Oportunidade para atuação dos voluntários;
- Visibilidade da marca como Empresa responsável ambientalente com a instalação de placas com visibilidade de marca;
- Consciência ambiental dos frequentadores da localidade e dos próprios voluntários que se tornaram mais conhecedores da causa.

Depoimentos Projeto de Limpeza e Preservação da Restinga na Orla da Praia da Costa – Vila Velha

*“Fiquei muito feliz quando vi o edital interno, logo vi a oportunidade de fazermos algo em nossa comunidade (Praia da Costa) mas que beneficiaria toda a orla da praia da Costa. Buscamos parceira e estes prontamente "compraram" a ideia. Hoje é muito satisfatório passar pela orla de Praia da Costa e ver as placas normativas e de identificação das espécies instaladas, levando informação e consciencia ambiental a todos”. **Voluntaria – Rosane Ferreira***

*“Houve participação da comunidade que transitava pelo calçadão: jovens; adultos; idosos e crianças; com interações ao longo das referidas instalações, parabenizando a iniciativa, dando sugestões, e alguns se colocando á disposição às próximas ações. O propósito desse projeto é a preservação das áreas de preservação permanente, no caso específico, da vegetação de restinga, bem como a fauna ali existente.” **Marcio – Instituto Move***

Registro fotográfico:



Foto 02: Colaboradores no momento de instalação das placas

Exemplo 3 - Projeto Afonso Claudio Mais Sustentável

O objetivo geral do projeto foi o de fortalecer a Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Afonso Cláudio - “Afonso Cláudio Recicla” e, conseqüentemente, tornar a coleta seletiva no município mais eficiente, aumentando o quantitativo de resíduos sólidos destinados para reciclagem.

Após estudo e da elaboração do projeto, foi inscrito para a 2ª Seleção Interna Socioambiental, sendo aprovado.

Para compor as artes que foram impressas nos PEVs (*Pontos de Entrega Voluntarios*), foi escolhido o tema “Afonso Cláudio: Capital Estadual da Biodiversidade” e utilizadas fotografias das potencialidades do município, como forma de divulgação das riquezas naturais e impulsionar também o turismo local.

A entrega do projeto foi realizada na abertura da 29º EXPO Afonso Claudio no dia 03 de novembro de 2022 com representantes da Prefeitura Municipal de Afonso Claudio, da Associação de Trabalhadores de Materiais Recicláveis de Afonso Claudio Nomeada como “Afonso Claudio Recicla” e Colaboradores da Empresa. Este evento teve a circulação de aproximadamente 50.000 pessoas e foram coletados 1 tonelada de resíduos em 04 dias de evento.

As instalações dos PEVs foram realizados em pontos estratégicos para captação em princípio dos resíduos sólidos do comércio e população da região central do município.

Em seguida, em parceria com a Secretaria de Saúde, foram feitos treinamentos aos agentes de saúde e repassados por eles aos munícipes, onde foram repassadas as orientações da forma correta da coleta seletiva.

Em parceria com a Secretaria de Educação foram realizadas palestras nas escolas municipais sobre a forma correta da coleta seletiva.

A Secretaria de Ação Social realizou a triagem dos associados elegíveis para o trabalho na Associação Afonso Cláudio Recicla bem como dá o suporte aos aspectos legais de estruturação da Associação.

A PMAC cedeu o caminhão à Associação para a coleta nos PEV's, bairros da região central e dois distritos no interior.

A Associação Afonso Claudio Recicla também formou parcerias com as demais associações de moradores, em especial à CDL para divulgação nas redes da

necessidade da adoção de boas práticas de coleta seletiva.

Os colaboradores relatam que o processo de abertura da Seleção Interna de projetos Socioambientais, foi a força propulsora para execução de um projeto que beneficiaria o município diretamente e indiretamente impactando a sociedade na conscientização da necessidade da reciclagem de resíduos, além de contribuir diariamente para aumento da coleta de material reciclável e manutenção das vias públicas limpas. Permitiu também que a Associação de Catadores aumentar o seu contingente de trabalhadores, muitos deles estavam desempregados.

Com a implantação do projeto, além de beneficiar a população urbana de Afonso Claudio, que de acordo com o censo de 2021 são 15.531 habitantes, incluindo os 3.634 alunos das redes municipais de ensino que receberam palestras realizadas pela secretaria de meio Ambiente com as instruções de uso e descarte do lixo.

De novembro de 2022 a agosto de 2023 foram reciclados 90 toneladas de resíduos, trazendo uma economia em torno de R\$ 30.000,00 para o município, que deveria transportar e destinar esses resíduos até o aterro sanitário, além de contribuir para a sustentabilidade do município. Vale ressaltar também que oito pessoas que estavam desempregadas, agora associados como catadores estão recebendo mensalmente em torno de R\$ 800,00 (oitocentos reais) com a venda dos resíduos.

Depoimentos Projeto Afonso Cláudio Sustentável

“Atualmente somos em 8 (oito) associados. O início foi muito difícil. Aguardamos mais de 04 (quatro) meses para vender uma carga. Até a Empresa aparecer com a parceria dos PEVs, sendo fundamental para iniciarmos uma rota todos os dias recolhendo os resíduos no centro da cidade. Hoje os associados recebem mensalmente em torno de R\$ 800,00 (oitocentos reais), e precisamos de mais parcerias para aumentar a quantidade de material reciclado. Isso teve impacto na vida de cada um, pois os PEVs foram fundamentais para iniciarmos efetivamente a coleta seletiva. Éramos desempregados, isso trouxe uma esperança de melhoras. Esperamos mais parcerias como esta, que sempre contribui muito com o município de Afonso Cláudio.” **Leandro Pereira Camargo, Presidente da Associação de Catadores de Materiais Recicláveis de Afonso Cláudio - “Afonso Cláudio Recicla”:**

“São parcerias como esta que permitem que a gente consiga dar mais um passo fortalecendo a coleta seletiva no município, fortalecendo a Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Afonso Cláudio, gerando renda para os associados e principalmente contribuindo com o meio ambiente”. **Luciano Roncetti Pimenta, prefeito Municipal de Afonso Cláudio**

Fotos da Ação:



Foto 03 Arte utilizada nos PEVs



Foto 04 Lançamento na exposição Agropecuária

F. AVALIAÇÃO

Para expor os resultados, os colaboradores foram orientados a realizar toda a prestação de contas através da ferramenta disponibilizada. Ou seja todos os projetos eram escritos, aprovados, entravam na fase de execução e encerramento com o envio dos documentos comprobatórios.

O número de 63 voluntarios nesta 2ª Edição, representa um 3,15% dos empregados que participaram do projeto.

A quantidade de pessoas da sociedade que se beneficiou das ações superou em muito as nossas expectativas, meta de 15.000 pessoas para um público de 25.621. As filiadas também em relação a 1ª edição, disponibilizaram mais recurso entendendo a relevancia e a importancia de manter o recurso e continuar apoiando a realização da ação, empregando um investimento de R\$ 60.254,50 nesta na 2ª edição.

Com os resultados apresentados, avaliamos que esta ação irá crescer ainda muito na empresa pois a motivação e o interesse de novos colaboradores em participar tem crescido. Do outro lado a empresa também entende que o apoio a estas iniciativas além do desenvolvimento de competencias importantes aos colaboradores e para o fortalecimento da marca da Instituição, contribui significativamente para o meio ambiente.

Para melhor representação dos dados apresentamos a tabela abaixo, com algumas metas previstas inicialmente e que foram alcançadas através do mecanismo de avaliação durante a 2ª Seleção Interna de Ações Socioambientais:

Indicadores definidos	Metas	Resultados alcançados
Nº de empregados envolvidos	35	63
Nº de Projetos a ser aprovado	07	12
Nº de Municipios a serem envolvidos	07	12
Nº de pessoas beneficiadas	18.000	25.621
Ganho de imagem	<i>Não foi possível mensurar. Mas considerando que a marca da empresa esteve presente em todos os projetos e locais onde o projeto foi realizado, consideramos que se a empresa fosse arcar com o custo de mídia seria um desembolso muito alto.</i>	

Destacamos ainda que as propostas estão alinhada aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU de números 12 e 17, sendo eles:

- **ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis**: Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis. Meta 12.5 - Reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso;
- **ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação**: Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável. Meta 17.17 - Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.

G. APLICABILIDADE

Como vimos, a proposta do projeto de Seleção Interna ja nasceu de uma ideia Sustentável, pois como vimos ao invés de incorporar esse ganho nos resultados operacionais, a empresa utilizou os recursos equivalente à esta economia, para custear ações que pudessem ampliar ainda mais o ganho ambiental nas localidades onde ela atua.

Este projeto se tornou um dos principais no fortalecimento da tematica ambiental na empresa, conseqüentemente trazendo sua substancial contribuição para a temática ESG. Já vinhamos desenvolvendo um forte trabalho na frente social e de governança e apoiar projetos ambientais desenvolvimentos pelos nossos colaboradores contribui substancialmente para fortalecermos este importante pilar.

Por ter um modelo de realização simples, desenhado pela propria empresa, com recursos próprios, avaliamos como de fácil aplicação para todos os territórios da sua área de atuação. A Empresa tem mantido o compromisso de manter uma nova edição a cada ano e com isso dá

oportunidade para que novos colaboradores possam colocar seu projeto em pratica.

H. SUSTENTABILIDADE

Em 2023 já estamos na 3ª Edição da Seleção Interna de Projetos Socioambientais, mostrando que a iniciativa veio para ficar. Os projetos dessa edição foram selecionados e serão executados até outubro de 2023. Abaixo o e-mail marketing interno com a divulgação do resultados da 3ª Seleção.



Parabéns a todos os colaboradores que inscreveram seus projetos!

Conheça as iniciativas que foram contempladas:

COOP	MUNICÍPIO	NOME DO PROJETO
3007	Montanha/ES	Semana do Meio Ambiente
3007	Pancas/ES	Monumento natural dos pontões capixabas: educação ambiental e patrimonial no contexto de povos e comunidades tradicionais
3007	São Gabriel da Palha/ES	BIOVOICE: Por uma atitude sustentável!
3008	São Roque do Canaã/ES	Projeto Óleo Limpo
3008	Itarana/ES	Melhor Click na Capela de Santa Luzia
3008	Itaguaçu/ES	Separação: Transformando lixo em recursos
3008	Santa Teresa/ES	Sementes de Sustentabilidade Germinando Saberes
3008	Santa Maria de Jetibá/ES	A importância das áreas de preservação permanente: Proposta de Sensibilização e formação com agricultores pomeranos
3008	Salvador/BA	Projeto Orla Limpa
3010	Muniz Freire/ES	SOS Água Limpa
3010	Ibatiba/ES	Coleta de Vidro para Reciclagem
3010	Venda Nova do Imigrante/ES	Preservação de Espécies

Imagem 4 - Tabela dos projetos apoiados em 2023

I. CONCLUSÃO

O mundo precisa de empresas interessadas não só em zerar impactos, mas também em regenerar (Ricardo Voltolini, 11 Tendências de Sustentabilidade empresarial no outro normal”). Ou seja, de propor iniciativas que realmente possam ser colocadas em praticas e que contribuam para minimizar os impactos socioambientais.

A Empresa está empenhada em contribuir com esta temática dando oportunidade para que os colaboradores sejam protagonistas ambientais. O projeto ainda é uma sementinha, mas esta cresco a passos largos devido a aderencia dos colaboradores e pela mobilização local que as ações tem procado sobre o tema.

Neste sentido, a Educação ambiental é uma necessidade emergente que tem ganhado força e coerência na busca por parcerios que querem colocar em pratica ações sustentáveis.

Muito ainda pode ser feito através de outras ações e projetos. Entretanto, a responsabilidade da EMPRESA com a comunidade também é exposta por meio do apoio concedido à outros projetos e iniciativas propostas por Intituições do 3º Setor em suas localidades, na busca por promover o desenvolvimento local, por conseguinte, gerar melhores condições de vida para a população.

A Empresa irá continuar por realizar ações que promovam o desenvolvimento do seu colaborador, certo que possibilidades como esta oferecida enriquecem muito o seu desenvolvimento profissinal.

Por fim, não há como negar que a temática ambiental é fundamental na sociedade brasileira contemporânea, precisamos contribuir com o futuro das novas gerações. Desse modo, torna-se extremamente necessário ampliar a visão sobre o assunto e mostrar boas praticas que estão sendo realizadas.

Para a Empresa foi muito gratificante unir em um unico projeto qualificação de seus colaboradores e ações em prol do meio ambiente, representando uma oportunidade valiosa para sua atuação em consonância com sociedade, multiplicando as boas práticas ambientais, dentro e fora do ambiente de trabalho.

K. Bibliografia

Educação ambiental empresarial no Brasil – organizado por
Alexandre de Gusmão Pedrini – São Carlos : Rima Editora, 2008

Sites:

Portal da Câmara dos Deputados (camara.leg.br) – Legislação de Educação Ambiental

Ricardo Voltolini, 11 Tendências de Sustentabilidade empresarial no outro normal”.

<https://ideiasustentavel.com.br/sobre-ricardo-voltolini/>

Estudo 11 Tendências alinhado ao relatório da AIE: energia com emissões zero | Ideia Sustentável (ideiasustentavel.com.br)

Indicadores dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - Brasil (odsbrasil.gov.br)

Relatório de Impacto da Empresa