

**21º PRÊMIO SER HUMANO ABRH-ES - EDIÇÃO 2024**

Modalidade: ESG (Environmental, Social and Governance)

**PROGRAMA CICLO JOVEM:**

OPORTUNIDADE DE PRIMEIRO EMPREGO, CAPACITAÇÃO E MENTORIA PARA  
UMA CARREIRA DE SUCESSO

Serra

2024

## ÍNDICE

SINOPSE	
INTRODUÇÃO .....	1
O PROGRAMA.....	3
PAPEL DO SETOR DE RECURSOS HUMANOS .....	5
ATRAÇÃO E SELEÇÃO .....	6
ADMISSÃO .....	7
ONBORD .....	7
PAPEL DA LIDERANÇA .....	8
ENCONTRO COM O FUTURO .....	8
CAPACITAÇÃO .....	10
ENDOMARKETING .....	10
CONCLUSÃO DA JORNADA .....	11
TRANSFORMANDO COMUNIDADES ATRAVÉS DO COMPROMISSO ESG .....	11
ORÇAMENTO .....	12
RESULTADOS .....	12
PROMOÇÕES INTERNAS .....	12
SOLUÇÃO PARA A ÁREA DE ATRAÇÃO E SELEÇÃO .....	13
INOVAÇÃO .....	14
AUTOPERCEPÇÃO.....	14
APLICABILIDADE .....	16
CONCLUSÃO.....	17
BIBLIOGRAFIA .....	18
ANEXOS .....	19

## **SINOPSE**

Motivado por um profundo compromisso social, o programa Ciclo Jovem nasceu para apoiar os jovens na busca por oportunidades de emprego. Nesta iniciativa pioneira, a *Empresa* oferece um primeiro emprego qualificado, transcendendo um mercado de trabalho desafiador. A *Empresa* acredita no poder transformador de uma oportunidade bem direcionada, pois ela não apenas abre portas, mas também contribui para uma sociedade enriquecida por profissionais qualificados.

O programa Ciclo Jovem foi concebido para ter um ciclo de um ano, no qual os jovens não apenas trabalham, mas também são guiados por líderes conscientes de sua capacidade inspiradora. Nossa equipe oferece palestras e orientações sobre opções de carreira, trajetórias profissionais e desenvolvimento de habilidades. Em parceria com SENAC, oferecemos curso de capacitação profissional. Tudo isso visa equipar nossos participantes com as ferramentas necessárias para alcançar seu potencial máximo.

Localizado na Serra, Espírito Santo, nosso programa já beneficiou 49 jovens desde o seu início em 2020, quando começamos com um grupo de seis jovens. Atualmente, temos 11 contratos ativos no ciclo atual do programa, e a trajetória ascendente é evidência do impacto positivo que estamos alcançando.

Os resultados obtidos são notáveis. Testemunhamos promoções internas de nossos participantes e um aumento da confiança em suas próprias capacidades. Através do nosso compromisso com a responsabilidade social corporativa, estamos cultivando um ambiente onde as oportunidades plantadas se transformam em sucessos duradouros.

## INTRODUÇÃO

A *Empresa* fundou sua primeira loja de peças e acessórios para motos no início dos anos 80, em Vitória, estado do Espírito Santo. Poucos anos depois, iniciou suas operações no segmento de vendas por atacado, expandindo seus negócios além das fronteiras e alcançando presença em todos os estados do país. Hoje, a *Empresa* faz parte de um grupo composto por mais três empresas, que trabalham de forma integrada, com base em quatro pilares de negócios: importação, logística, comercialização e distribuição.

Sua estrutura atual conta com uma sede em Serra, no estado do Espírito Santo, e com filiais em Guarulhos, no estado de São Paulo, em Itajaí, no estado de Santa Catarina e Conde, no estado da Paraíba.

Há mais de 40 anos no mercado, a *Empresa* tem reconhecimento em nível nacional e internacional, contando com mais de 500 colaboradores, diretos e indiretos e com uma força de vendas com televendas e representantes comerciais que atuam em todos os estados do Brasil, trabalhando em alinhamento com os objetivos e valores da organização.

Com a visão de ser reconhecido como o principal fornecedor dos nossos clientes e ser reconhecida como a maior e melhor distribuidora do mercado de moto peças do país, a *Empresa* se baseia nos princípios de Transparência e Ética, Excelência nas relações, Comprometimento, Interdependência, Realização e Felicidade para alcançar seus objetivos.

Compreendendo profundamente a importância do compromisso social e o impacto positivo que pode ser gerado, o programa Ciclo Jovem, emergiu como uma resposta proativa aos desafios enfrentados por jovens na busca por oportunidades de emprego.

No cenário atual de mercado de trabalho, caracterizado por sua competitividade e

demandas em constante evolução, este programa busca ofertar oportunidades qualificadas a jovens que estão em busca do primeiro emprego.

No contexto em que foi desenvolvido, percebeu-se que a falta de oportunidades de emprego para jovens, especialmente aqueles sem experiência prévia, criava um ciclo de desafios, afetando tanto indivíduos quanto, comunidades. Essa lacuna motivou a concepção e a implementação deste programa visionário, alinhado com a responsabilidade social corporativa.

Norteados por premissas fundamentais, o programa abraçou a crença de que investir na capacitação e desenvolvimento profissional desses jovens não apenas os equiparia para o sucesso individual, mas também os transformaria em agentes de mudança positiva em suas comunidades.

Foram empregadas avaliações de desempenho, bem como pesquisas e entrevistas para mensurar e qualificar o desenvolvimento profissional e pessoal dos participantes. A metodologia de coleta de dados incluiu abordagens qualitativas e quantitativas para avaliar o impacto do programa.

Esse programa, que incluiu oportunidades de primeiro emprego, orientação, mentoria, palestras e cursos de capacitação profissional, permitiu que jovens talentosos desbravassem um caminho sólido em direção ao crescimento e ao sucesso.

Ao longo deste artigo, exploraremos em detalhes a jornada, os resultados concretos e as experiências vivenciadas, demonstrando como essa iniciativa tem o potencial não apenas de transformar trajetórias individuais, mas também de catalisar impactos sociais mais amplos, alinhando-se plenamente com os princípios de responsabilidade social corporativa.

## O PROGRAMA CICLO JOVEM

O programa Ciclo Jovem integra as práticas ESG e destaca-se ao promover não apenas a capacitação profissional dos participantes, mas também ao priorizar a inclusão social por meio da oferta de oportunidades a jovens sem experiência. Ao alinhar-se com esses princípios, o programa evidencia seu compromisso em gerar valor para a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento dos indivíduos e da comunidade, enquanto fomenta a transformação positiva nas organizações.

A inovação vai além da criação de novas tecnologias e produtos, envolvendo também a introdução de abordagens inovadoras. Nessa perspectiva, o programa Ciclo Jovem se destaca ao adotar uma abordagem cuidadosa e planejada, desde a oferta de vagas equitativas até o envolvimento de todos os colaboradores em um ciclo de desenvolvimento projetado para os estágios iniciais da carreira. Cada etapa é estruturada para impulsionar talentos de maneira eficaz.

Ciente de sua responsabilidade social corporativa, a *Empresa* se propôs o compromisso de instituir o programa Ciclo Jovem como iniciativa dedicada a proporcionar oportunidades de emprego inaugural a jovens sem experiência profissional prévia.

No cenário desafiador do emprego no Brasil, especialmente entre os jovens, que enfrentam uma taxa de desemprego alarmante, o programa Ciclo Jovem busca preencher essa lacuna e oferecer oportunidades transformadoras de carreira.

De acordo com o Ministério da Economia, em 2021, por exemplo, enquanto a taxa geral de desemprego estava em 14,7% em agosto, entre jovens a fatia de pessoas à procura de trabalho era de 31% do total

Com o mercado demandando experiência mesmo para o primeiro emprego, a falta de oportunidades se estende ao longo dos anos. Além disso, conflitos geracionais e a

exigência de habilidades específicas contribuem para essa realidade. Contudo, assim como todos tiveram um começo, é essencial abrir as portas do primeiro emprego, derrubando barreiras e estreitando a relação entre ensino e mercado de trabalho. Apoiar os jovens a compreenderem e aproveitarem as ferramentas contemporâneas, bem como desenvolver habilidades socioemocionais, é essencial em uma era de aprendizado contínuo, onde o conhecimento se torna o alicerce para enfrentar um mundo em constante evolução. (Adaptado de trechos do artigo original do site Exame)

*"Iniciativas corporativas que abordam as dimensões ambiental, social e de governança (ESG) são essenciais para o desenvolvimento sustentável das empresas e da sociedade em geral. Empregar jovens e oferecer-lhes oportunidades de crescimento profissional são componentes-chave dessas iniciativas."* - Global Reporting Initiative (GRI).

Como ponto de partida, a *Empresa* adotou a estratégia proativa de reavaliar seu quadro de funções e atividades para destacar aquelas que poderiam ser exercidas por indivíduos sem experiência profissional prévia. Assim, as vagas que antes disponibilizada para ampla concorrência, foram transformadas em oportunidades de equidade, à medida que a *Empresa* deu um passo inovador ao criar uma oferta exclusivamente direcionada para jovens aspirantes ao primeiro emprego.



## **PAPEL DO SETOR DE RECURSOS HUMANOS**

O setor de Recursos Humanos, sob a hierarquia da Diretoria Administrativa, recebeu a grata missão de formatar e gerir este programa.

A administração deste programa traz consigo desafios únicos para o setor de Recursos Humanos (RH), considerando a natureza específica e as necessidades dos jovens em início de carreira.

Em primeiro momento tratamos de um processo de seleção e triagem adequadas para identificar jovens talentosos e entusiasmados que se alinhem aos valores e objetivos do programa.

Seguindo no desafio, foi necessário proporcionar uma orientação eficaz e adequada, e para isso foi necessário o desenvolvimento de líderes capazes de inspirar, guiar e transmitir conhecimentos, e capazes de oferecer apoio individualizado, e desenvolver um relacionamento de confiança com os jovens. O desafio consiste em criar um ambiente estimulante, onde os jovens se sintam valorizados e enxerguem perspectivas de crescimento contínuo.

Também consiste no propósito do programa identificar e potencializar competências e desenvolver programas de capacitação adequados, além de gerenciar as expectativas dos jovens em relação ao programa e à organização. Como solução nos fundamentamos em pilares como comunicação transparente sobre as oportunidades, desafios e o papel do programa em sua jornada profissional.

E para integrar os jovens à cultura e aos valores da *Empresa* é importante que os jovens se sintam parte da equipe e compreendam seu papel na organização.

Monitorar o progresso do programa e avaliar sua eficácia requer um processo contínuo de avaliação e ajustes. O desafio está em manter o programa alinhado aos objetivos iniciais e às necessidades em evolução dos jovens e da organização.



Enfrentar esses desafios exige uma abordagem estratégica, flexibilidade e uma compreensão profunda das dinâmicas únicas do programa Ciclo Jovem. O setor de RH desempenha um papel crucial na superação desses obstáculos, contribuindo para o sucesso e o crescimento dos jovens e da organização como um todo.

## **ATRAÇÃO E SELEÇÃO**

Esses jovens são escolhidos com base na sua empolgação com a perspectiva de transformação profissional, frequentemente representando indivíduos que ainda não tiveram a oportunidade de explorar opções de carreira e trilhar caminhos em direção ao sucesso profissional. O programa é voltado para jovens sem experiência profissional anterior, excetuando contratos de aprendizagem e estágio. As vagas são anunciadas em plataformas tradicionais, como o LinkedIn e sites de empregos, além de contarmos com indicações de jovens aprendizes da *Empresa* que, ao finalizarem seu programa, podem participar do processo de seleção, quando há vagas disponíveis. A divulgação interna também desempenha um papel importante, especialmente após o primeiro ciclo do programa, que conquistou a admiração dos colaboradores, que agora indicam candidatos com entusiasmo.

A seleção consiste em entrevista focada em observar motivação e entusiasmo em relação à oportunidade, além de identificar habilidades transferíveis, iniciativa, adaptação à cultura organizacional e resiliência. Os candidatos também são encorajados a fazer perguntas sobre a organização e a função. O objetivo é avaliar o potencial de crescimento, curiosidade, comunicação, atitude e interesse em aprender.

## **ADMISSÃO**

Uma vez selecionados, os participantes são contratados na modalidade CLT, com salário mensal de R\$ 1.370,50 (um mil, trezentos e setenta reais e cinquenta centavos), por um período inicial de seis meses, passível de prorrogação por igual período. O programa oferece benefícios abrangentes, como plano de saúde gratuito, alimentação em refeitório interno (café da manhã, almoço e lanche da tarde), seguro de vida, vale-alimentação mensal de R\$ 300,00 (trezentos reais), cesta básica, vale-transporte e uma premiação anual com base na performance, que pode alcançar o valor de um salário.

## **ONBORD**

Durante o processo de integração, os jovens são orientados sobre as condições contratuais, benefícios, regulamentos e práticas de saúde, segurança no trabalho e cuidados relacionados à LGPD. Essas informações são apresentadas de maneira especialmente adaptada, considerando o público sem experiência profissional. Além disso, compartilhamos a história e os valores da organização, e oferecemos aos jovens um kit personalizado do programa para que, desde o começo, eles se sintam acolhidos e valorizados.

Recebem um uniforme com a marca do programa, permitindo que sejam prontamente identificados por todos na organização, promovendo assim uma colaboração eficaz em sua jornada de desenvolvimento. São apresentados a cada setor com entusiasmo, como uma estratégia para fomentar um envolvimento de todos na *Empresa*.

## **PAPEL DA LIDERANÇA**

Nas suas respectivas áreas de atuação, os jovens encontram um ambiente acolhedor, guiado por líderes inspiradores, cientes da importância de sua missão em orientar mentes jovens e ávidas por conhecimento. Os líderes não só supervisionam as tarefas cotidianas, mas também desempenham um papel crucial na orientação sobre comportamento, desenvolvimento e direcionamento profissional. Cada líder é conscientizado da importância da primeira experiência profissional, e que os modelos de orientação e avaliação deve ser direcionado a este momento de carreira.

O líder deve oferecer feedback equilibrado, destacando realizações positivas e áreas de melhoria de maneira específica e construtiva. Deve oferecer oportunidades de crescimento, alinhadas com expectativas claras, e encorajar uma cultura de aprendizado contínuo. Deve ouvir as perspectivas do jovem e colaborar na definição de ações de melhoria, promovendo um ambiente de apoio e desenvolvimento, assegurando um progresso sustentável e motivador ao longo do tempo.

## **ENCONTRO COM O FUTURO**

Reconhecendo a escassez de modelos de sucesso na vida dos jovens brasileiros, o programa visa preencher essa lacuna, oferecendo exemplos concretos de construção de carreiras.

Abordando temas relevantes ao mundo corporativo, periodicamente acontece encontros, aqui denominado *Encontro com o Futuro*, conduzidos por gestores de diversas áreas da *Empresa*, onde são discutidos temas inovadores e relevantes, além de casos de sucesso pessoal. A partilha de experiências é transformadora para os jovens em início de carreira, proporcionando insights valiosos vindos de profissionais experientes. Escutar histórias de líderes que superaram desafios semelhantes no

começo de suas carreiras fortalece a confiança dos jovens no próprio potencial, inspirando-os a trilhar o caminho do sucesso.

O objetivo é estimular a curiosidade e ampliar as perspectivas dos jovens, capacitando e sustentando autoestima para trilharem uma jornada profissional de sucesso.

Os encontros têm 1 hora de duração, compreendendo 40 minutos de apresentação mais 20 minutos de diálogo aberto.

Nessas oportunidades surgem perguntas como: “Como faço para ser profissional dessa área?”, “Qual faculdade você cursou?”, “Com qual idade você começou nessa área?” e “É mui difícil ser promovido?”.

Temas abordados:

- Inteligência Emocional e Resiliência
- Os desafios do Mercado de trabalho na atualidade
- Comunicação Interpessoal
- Conhecendo o Marketing
- Planejamento Financeiro
- Tecnologia da Informação
- Relações Trabalhistas
- 4ª Revolução: Indústria 4.0
- Área Comercial – Leque de Oportunidades
- Comportamento Organizacional
- Atendimento ao Cliente
- Inteligência de Mercado
- Logística 4.0 Você está preparado para o futuro?
- SAC Eficiente: O Caminho para Fidelização
- Análise de Crédito e risco

## **CAPACITAÇÃO**

Cientes que para muitas pessoas no Brasil a inclusão digital ainda é uma barreira, neste ano a *Empresa* estabeleceu uma parceria estratégica com o Senac para oferecer gratuitamente cursos de capacitação em pacote Office, sabendo que essa proficiência é fundamental no ambiente de trabalho e aumenta significativamente a empregabilidade dos jovens, equipando-os para atender às demandas modernas do mercado.

## **ENDOMARKETING**

Assim como o antigo provérbio africano afirma que é preciso uma aldeia inteira para educar uma criança, a *Empresa* reconhece a importância de envolver toda a organização na formação de um profissional.

E neste contexto, o endomarketing desempenha um papel crucial na criação de um ambiente de trabalho engajador, motivador e alinhado com os valores da empresa. Ele atua como uma ferramenta estratégica para comunicar e promover os objetivos, propósito e realizações do programa Ciclo Jovem entre os colaboradores da organização. O endomarketing permite envolver os funcionários de maneira significativa, mantendo-os informados sobre o programa, suas metas e impacto, o que contribui para um senso de pertencimento e conexão. Além disso, o endomarketing inspira o orgulho dos colaboradores em fazer parte de uma iniciativa que oferece oportunidades transformadoras para jovens e promove a responsabilidade social corporativa. Ao criar uma cultura de engajamento, comunicação transparente e valorização dos esforços dos colaboradores, o endomarketing fortalece a adesão ao programa, estimula a colaboração e contribui para o seu sucesso contínuo.

## **CONCLUSÃO DA JORNADA**

Em consonância com a missão do programa, ao completarem um ano de progresso, concedemos certificados que atuam como uma valiosa carta de recomendação. Dessa forma, lançamos no mercado de trabalho indivíduos que, antes sem experiência, agora possuem uma rica vivência profissional. Essa experiência foi cuidadosamente planejada para destacá-los no cenário profissional, com o objetivo de facilitar futuras oportunidades de emprego.

Ao finalizar sua participação, os jovens contribuem com uma pesquisa para guiar melhorias contínuas.

## **TRANSFORMANDO COMUNIDADES ATRAVÉS DO COMPROMISSO ESG**

À medida que o mundo dos negócios abraça cada vez mais os princípios ESG, o programa Ciclo Jovem se destaca como um exemplo concreto de responsabilidade social corporativa em ação. Ele não apenas se alinha com os princípios de inclusão e diversidade, mas também se estende ao compromisso de contribuir positivamente para a sociedade e o ambiente em que opera. A visão do programa Ciclo Jovem almeja não apenas transformar trajetórias individuais, mas também catalisar impactos sociais mais amplos. Ao oferecer empregos a jovens, muitos dos quais provenientes de famílias que dependem dessa renda, o programa não apenas abre portas para uma qualidade de vida melhor, mas também cria a oportunidade de financiar estudos e sonhos educacionais previamente inacessíveis. A ideia subjacente é que o programa se estenda a inspirar toda a família, amigos e a comunidade, demonstrando que o trabalho desempenha um papel crucial na mobilidade social, pois é um dos principais mecanismos pelos quais indivíduos podem melhorar suas condições econômicas e sociais ao longo do tempo. Suas histórias podem servir como faróis de

esperança para outros jovens e famílias que enfrentam desafios semelhantes, demonstrando que a mudança é possível e que a transformação social começa com uma oportunidade.

## **ORÇAMENTO**

No que diz respeito às fases de concepção do programa, recrutamento e seleção, capacitação da liderança e endomarketing, os recursos necessários já estão contemplados no escopo orçamentário do setor de RH. Quanto aos *Encontros com o Futuro*, estes são conduzidos pela equipe interna da *Empresa*.

Para os cursos da capacitação, em parceria com a entidade sindical patronal, que através de seu Instituto de Ação Social e Cultural subsidia 50% de cursos de capacitação oferecido pelo Senac ES, neste ano começamos oferecer o curso completo de Informática Básica - Windows, Word, Excel, Power Point e Internet.

<b>Custo por participante para o curso completo de Informática Básica</b>		
Custo com desconto do Sistema S	Subsídio Sindicato Patronal	Custo pago pela <i>Empresa</i>
R\$ 542,80	R\$ 271,40	R\$ 271,40

## **RESULTADOS**

### **PROMOÇÕES INTERNAS**

Parte do sucesso é evidenciado pelas promoções internas de jovens após participação no programa, demonstrando o crescimento profissional alcançado. Com o objetivo de equilibrar o tempo necessário para o desenvolvimento do programa com as oportunidades disponíveis, os participantes que apresentarem um desempenho destacado e tenham completado pelo menos seis meses no programa terão a chance de concorrer a vagas internas. Essas oportunidades internas poderão levar a

promoções, permitindo que eles integrem o quadro regular de colaboradores da *Empresa*.

Iniciado em agosto de 2020, o programa teve início com a disponibilização de seis vagas no setor de logística. O êxito nessa primeira etapa motivou a expansão para outros setores, como Recursos Humanos, Fiscal, Crédito e Cobrança, Transportes e Faturamento, resultando em um total de 11 contratos vigentes atualmente no modelo do programa Ciclo Jovem, e mais 18 ex-participantes que ocupam funções do quadro regular da empresa, após promoções.

Ao fim do ciclo do programa, caso não haja vaga disponível para promoção interna, os jovens permanecem em banco de talentos para futuras oportunidades.

<b>49</b>	<b>Participantes</b>
11	Contratos no ciclo atual
15	Promovidos antes do fim do contrato (entre 6 meses e um ano)
7	Promovido ao fim do contrato de um ano
6	Concluíram o ciclo de um ano e permanecem no banco de talentos
4	Pedido de demissão antes do fim do ciclo
4	Concluíram o ciclo de seis meses e permanecem no banco de talentos
2	Dispensas antes do fim do ciclo

### **SOLUÇÃO PARA A ÁREA DE ATRAÇÃO E SELEÇÃO**

O programa desempenha um papel estratégico nas demandas de recrutamento e seleção, capacitando jovens para funções mais complexas na própria organização. A *Empresa*, com mais de 40 anos de trajetória, reconhece o potencial estratégico dos jovens para se manter competitiva no mercado.

Como ilustração, vale a pena mencionar dois jovens da turma inaugural que permanecem integrados à equipe de colaboradores da *Empresa* até o presente momento, demonstrando um notável desempenho e um engajamento excepcional.



O programa foi tão bem-sucedido que 18 ex-participantes agora fazem carreira dentro da empresa, atuando nas áreas de Logística, Comercial, Cobrança, Transportes e Recursos Humanos

## **INOVAÇÃO**

No contexto da inovação, os jovens desempenham um papel vital ao trazer criatividade fresca, habilidades tecnológicas naturais e disposição para questionar o status quo. Sua rápida adaptação, mentalidade empreendedora e diversidade de pensamento enriquecem os processos de inovação, enquanto sua energia contagiosa inspira a equipe. A capacidade dos jovens de desafiar o convencional, combinada com sua colaboração multigeracional, resulta em soluções inovadoras e abordagens disruptivas que impulsionam o crescimento e a competitividade da empresa no cenário em constante mudança.

## **AUTOPERCEPÇÃO**

No anos de 2023 disponibilizamos um questionário eletrônico para os participantes ativos na *Empresa*, seja em ciclo atual do programa ou em outras funções após promoção, e foi respondida por 17 jovens. O propósito dessa pesquisa é a análise da autopercepção dos participantes em relação ao desenvolvimento profissional, à empregabilidade e ao crescimento pessoal decorrentes do programa Ciclo Jovem. Nesse contexto, os resultados extraídos das respostas coletadas podem ser categorizados em três esferas distintas: avaliação da experiência profissional, impacto na empregabilidade e progresso pessoal.

A maioria dos respondentes avaliou a qualidade da experiência profissional oferecida pelo programa Ciclo Jovem como "Excelente" (12) e "Boa" (4), evidenciando que o

programa tem atendido às expectativas dos participantes em termos de proporcionar uma experiência de trabalho positiva e enriquecedora. Essa avaliação reflete o compromisso da *Empresa* em fornecer um ambiente de trabalho acolhedor e orientado para o desenvolvimento, que prepara os jovens para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

A avaliação do impacto do programa na empregabilidade e nas oportunidades de carreira também reflete uma percepção positiva entre os participantes. Com uma maioria avaliando como "Excelente" (12) e "Boa" (4), os resultados indicam que o programa tem contribuído significativamente para melhorar as perspectivas de emprego e crescimento profissional dos jovens. Isso demonstra que o programa Ciclo Jovem está atingindo seu objetivo principal de preparar os participantes para um futuro bem-sucedido no mercado de trabalho.

Os resultados das perguntas relacionadas ao desenvolvimento pessoal também refletem positivamente o impacto do programa Ciclo Jovem. A grande maioria dos respondentes indicou que os *Encontros com o Futuro* do programa contribuíram de forma "Moderada" (7) e "Extremamente" (6) para o desenvolvimento profissional, enquanto os cursos oferecidos em parceria com o SENAC foram avaliados como tendo agregado valor às habilidades e conhecimentos dos participantes. Além disso, os participantes sentiram que o programa influenciou positivamente sua autoconfiança e autoestima, bem como seu desenvolvimento em áreas como comunicação, trabalho em equipe e resolução de problemas.

A avaliação da influência do programa Ciclo Jovem na autoconfiança e autoestima dos participantes revelou resultados expressivos. A maioria dos participantes atribuiu notas de "Muito" (7) a "Extremamente" (7), indicando que o programa teve um impacto substancial na melhoria da autoconfiança e autoestima relacionadas à carreira. Isso

demonstra que o programa não apenas forneceu aprendizado profissional, mas também validou e empoderou as capacidades dos jovens e incentivou sua confiança em si mesmos. Esse resultado reforça a relevância do programa Ciclo Jovem em promover não apenas o desenvolvimento profissional, mas também o crescimento pessoal e emocional dos participantes, preparando-os para enfrentar os desafios do mundo profissional de maneira positiva e confiante.

É importante destacar que atualmente cinco jovens estão investindo em sua formação acadêmica, estando matriculados em cursos superiores nas áreas de Fisioterapia, Administração, Logística, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, e Engenharia de Produção.

## **APLICABILIDADE**

A aplicabilidade do programa Ciclo Jovem é evidenciada por uma série de ações descritas anteriormente, estrategicamente planejadas e que refletem a preocupação com a contribuição do trabalho para a geração de valor para as pessoas, organizações e sociedade.

O programa Ciclo Jovem reflete em ações que capacitam, desenvolvem e transformam jovens em profissionais qualificados, contribuindo não apenas para o seu crescimento individual, mas também para o desenvolvimento sustentável da sociedade e das organizações. O programa destaca-se como um exemplo concreto de como iniciativas de responsabilidade social corporativa podem gerar impactos positivos tangíveis e duradouros.

Para a organização, a aplicabilidade do programa se traduz em uma força de trabalho diversificada e enriquecida.

## CONCLUSÃO

O programa Ciclo Jovem apresentado neste artigo ao 21º Prêmio Ser Humano ABRH-ES na categoria Empresarial e subcategoria ESG destaca-se como um exemplo de responsabilidade social corporativa. Concebido para fornecer oportunidades de emprego e capacitação a jovens sem experiência prévia, o programa não apenas investe em suas carreiras, mas também contribui para a inclusão social e a sustentabilidade. A abordagem ESG permeia todas as fases do programa, demonstrando seu compromisso com a equidade.

Os resultados observados são mensuráveis e significativos, incluindo promoções internas e aumento da autoconfiança entre os participantes. O programa também adota uma abordagem estratégica, envolvendo setores como Recursos Humanos, liderança e capacitação. A metodologia de avaliação baseada em questionários revela que os participantes reconhecem o impacto positivo do programa em sua experiência profissional e crescimento pessoal.

O programa Ciclo Jovem transcende a inserção profissional, tornando-se um instrumento de capacitação e empoderamento. Através dessa iniciativa, a *Empresa* demonstra como ações concretas de responsabilidade social podem gerar impactos transformadores na sociedade e no futuro.

## **BIBLIOGRAFIA**

**A porta ainda é estreita para a inserção dos jovens no mercado de trabalho.** Site Exame. 2022. Disponível em: <https://exame.com/bussola/a-porta-ainda-e-estreita-para-a-insercao-dos-jovens-no-mercado-de-trabalho/>. Acesso em 07 de agosto de 2023.

**GRI. Global Reporting Initiative.** Diretrizes para Relatório de Sustentabilidade de GRI, 2011. Disponível em: <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>.

## ANEXOS



Figura 01. Colaboradores Ciclo Jovem turma de 2023



Figura 02. Encerramento da palestra A Quarta Revolução – Indústria 4.0



# CICLO JOVEM

O **Programa Ciclo Jovem**, lançado em 2020 na Logística com o intuito de inserir jovens com idade entre 18 e 21 anos que ainda não tiveram oportunidade de emprego no mercado de trabalho, passou por uma reformulação. Neste ano, recebemos os currículos internamente e através da contribuição de todos os nossos colaboradores, formamos uma nova turma, que iniciou no dia 16 de agosto de 2021.



*Erick, Rikhelmy, Breno e Gustavo agora fazem parte do nosso time da Logística!*

Para os jovens que fizeram parte da primeira turma, realizamos o encerramento com a entrega de certificados de conclusão desta importante fase.



Mediante as oportunidades que estavam abertas em nosso quadro, dois dos jovens que fizeram parte do Programa, que tiveram destaque no período em que tiveram conosco, foram aproveitados para o nosso time, e agora são colaboradores efetivos da Logística.



**Felipe Alberti Santos**, 20 anos e **Jacson Pereira Sasseburg**, 19, comentam que estão felizes com essa nova fase. “A ideia do projeto é muito boa, pois é muito difícil ter a primeira oportunidade. Geralmente as empresas pedem uma experiência de 6 meses na área, o que é difícil se você nunca trabalhou”, diz Jacson, que estava realizando atividades esporádicas em uma indústria. Felipe também havia trabalhado como diarista em uma distribuidora de bebidas, realizando diversas atividades, como atendente, caixa, reposição de estoque, dentre outras. Felipe diz que “sente-se grato por ter conseguido o emprego na Logística através do Programa Ciclo Jovem, que tem uma função muito importante em dar a primeira oportunidade de carteira assinada”.

Os dois comentaram, ainda, sobre a importância do Projeto que traz palestras com conteúdos extremamente importantes para o amadurecimento profissional, destacando temas como: comunicação, comportamento profissional e inteligência emocional, que foram trabalhados no Projeto.

Desejamos sucesso a todos!

Figura 03. Comunicação interna celebrando os resultados do Ciclo Jovem

# PROJETO Reciclando

## Vem aí o Reciclando 2023

### E você, já conhece esse projeto?

O Reciclando é um projeto de apoio ao desenvolvimento de novos talentos com palestras de temas atuais do nosso dia a dia, e está voltado para os jovens estagiários, aprendizes e Ciclo Jovem.

A [redacted] entende que qualificar é desenvolver habilidades, e pensando nesse conceito, a partir deste ano teremos uma novidade! Vamos oferecer o curso do Pacote Office completo para os nossos rapazes do Ciclo Jovem (programa do primeiro emprego), desta forma eles serão direcionados a uma formação profissional ainda mais assertiva.

[redacted], potencializando talentos e crescendo juntos!



Figura 04. Comunicação interna referente à capacitação para os participantes do programa